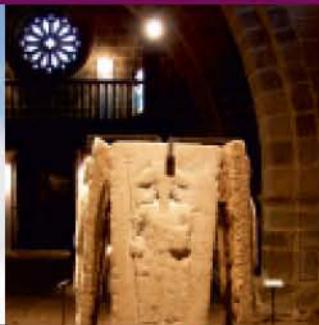


GREMIOS

Boletín Informativo de Noia Histórica



historia
cultura



patrimonio



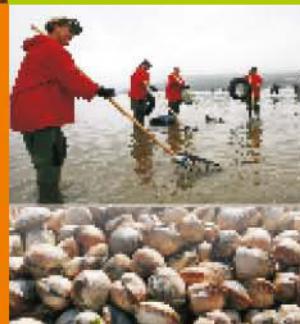
comercio
empresa



natureza
gastronomía



hostalería
servizos



Xunta Directiva

A principios de 2011 consolídase o proceso de fusión das tres entidades empresariais existentes ata o momento en Noia. Agrúpanse tod@s @s asociad@s nunha única asociación. Por cuestións de forma e relacións coa administración mantense o nome e CIF da Asociación de Comerciantes e Profesionais Noia Histórica aínda que se modifícan os estatutos pasando a ser a asociación detod@s @s empresari@s do ámbito municipal. O 6 de abril de 2011 elíxese en assemblea extraordinaria unha nova xunta directiva con membros das executivas anteriores.

Os obxectivos que nos marcamos nesta nova etapa son moitos e, algúns, non doados: consolidar a imaxe de marca e adaptala aos novos sectores económicos representados, exercer unha defensa continuada dos intereses dos distintos sectores empresariais, demandar servizos, equipamentos e infraestructuras vitais, contribuir á mellora das empresas impulsando accións formativas e, en definitiva, aproveitar a forza da unión para procurar un futuro mellor para as nosas empresas.

Para a consecución destes obxectivos ten que haber uns piarezas sobre os que se sustenten as accións como son a comunicación fluida cos representantes do Concello, o establecemento de liñas de axuda das administracións, o manteñemento dunha oficina de xestión e coordinación, a representación e voz en entidades supramunicipais... Pero existe un piar fundamental para acadar calquera meta, detrás do que están os éxitos e os fracasos dun proxecto... as persoas.

As nosas persoas son @S ASOCIAD@S. Conseguir unha comunicación eficaz entre todos, atender as inquedanzas e dúbidas, detectar as necesidades latentes que non se manifestan, contribuir a difundir unha actitude constructiva e positiva, ofrecer uns programas axeitados as demandas... segue a ser o traballo no que máis empeño poñemos cada día.

Todos formamos parte dun mesmo barco, os tempos que estamos a vivir son duros e por iso agora é más necesario ca nunca o compromiso, colaboración e apoio dos homes e mulleres que exercemos a nosa actividade en Noia.

Xuntos seremos os beneficiarios ou damnificados do futuro económico da nosa vila.

Rafael García Guerrero

Alcalde Noia

Quixería felicitar a Asociación de Empresarios Noia Histórica por esta iniciativa, e desecharle moita sorte no camiño iniciado con esta publicación.

Desexo aproveitar a ocasión para volver incidir no positivo da fusión dos distintos colectivos empresariais de Noia (Centro Comercial Aberto Noia Histórica, Asociación de Actividades Empresariais de Noia e Punto Comercial San Lázaro) nun único ente: Asociación de Comerciantes e Profesionais Noia Histórica.

Nos últimos anos a situación das asociacións empresariais douxiros moi positivos. Pasamos de estar hai dous anos con tres asociacións empresariais, con dous locais sociais alugados, a ter unha única asociación moi máis forte cunha sede moderna nun local cedido polo Concello no Edificio Domingo Fontán na Rúa Curro: Espazo Gremial.

Ademais a posta en marcha da Mesa Local de Comercio, integrada por representantes do Concello de Noia, Asociacións de consumidores, Asociacións de empresarios e Xunta de Galicia está servindo de canle para unha maior comunicación entre os distintos sectores e a posta en común de proxectos. Desde a súa constitución xa se ten aprobado por unanimidade o programa Remocicar II para mobiliario no Casco Histórico, a Feira do Comercio de Noia e o programa Remocicar III para melloras no mercado municipal.

Onoso camiño é aunar esforzos.

sumario

- Saúdas
- Nova sé social
- Sempre presentes
- Entrevista empresario:
Francisco Hermida
- Campañas do comercio
- Entrevista empresaria:
Purificación Barreiro
- Actos sociais
- Noia Plus
- Entrevista empresario:
Álvaro Couto
- Formarse ou morrer
- Nova páxina web

Edita: Noia Histórica
Diseño e maquetación: Grafinoia
Impresión: Imprenta Minergraf



Noia histórica
www.nolahistorica.com

Coa colaboración de:



Nova sede social: Edif. Domingo Fontán

A unión das asociación fixo posible, entre outras moitas cousas, que o Concello de Noia cedera para uso dos empresari@s unhas instalacións de vanguarda, cunha arquitectura de enxoño, no centro do casco histórico e nun edificio emblemático, o "Domingo Fontán", chamado así en honra ao ilustre xeógrafo que morou nesta casa.

Anova sede social ademais de ser un espazo singular, de gran amplitud e luminosidade, está equipada cunha zona de oficinas, sala de xuntas, aula de formación con 12 equipos informáticos, wifi e sala de presentacións no terceiro andar. Estas instalacións permitenno estar á altura das mellores sedes empresariais de Galicia. Aportando unha imaxe innovadora e moderna do empresariado de Noia e favorecendo á interrelación co asociado.

Unha visita as novas instalacións pon de manifesto de forma inmediata a diferencia co pasado. Melloramos notablemente as condicións de traballo e a operatividade técnica, e ao mesmo tempo, aforramos ás arcas da asociación xa que as instalacións son totalmente de balde.

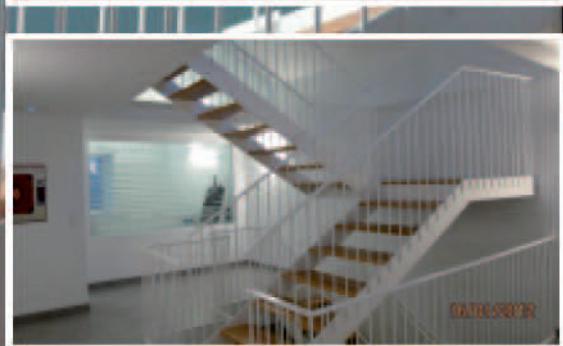
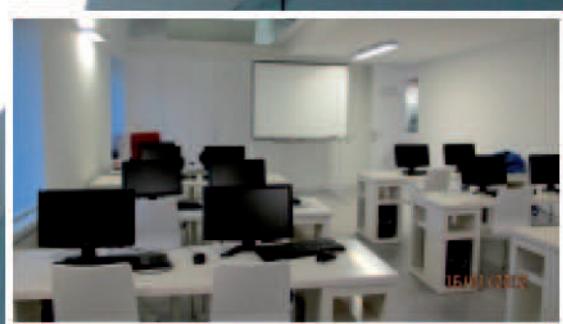
Un grande avance.

AO SERVIZO DOS ASOCIADOS

Calquera asociado pode reservar a sala de presentacións e/ou a aula de formación para necesidades propias da empresa; presentacións dun producto, reunións, cursos especializados... etc).

OFICINA

A asociación ten contratadas dúas técnicas ao 75% da xomada, e un técnico dos Programas de Cooperación da Xunta por períodos anuais, de balde. O horario da oficina é de mañán e tarde de luns a xoves, e os venres pola mañán.



TAREIXA EERRER “MODA EN PUNTO”

Rúa Santísima Trinidad, 1
Tlf. 981 82 47 59
NOIA

sempre presentes



A imaxe de marca é vital para calquera empresa e pode ser definitiva no éxito dunha estratexía comercial.

A marca Noia Histórica, identificada polo rosetón de San Martiño e soportada en aceiro e metacrilato, conxuga tradición e modernidade nunha mesma imaxe. Tras máis de nove anos de proxección, e moitos recursos empregados, é unha marca consolidada e de prestixio que reflexa moi ben o que somos.

• No 2011, fixose un esforzo por identificar todos as empresas asociadas adaptando os identificativos antigos as novas necesidades. Cambiamos a imaxe dos totems do casco histórico e colocamos ún novo en San Lázaro, xunto á ponte.

• Para o sector comercial é clave a difusión das campañas polo que investimos en bandeiras publicitarias, cartelería, pegatinas, bolsas e papel de agasallo, caramelos, etiquetas de prezo... Tamén fixemos unha nova tirada de servilletas cos símbolos das laudas gremiais para a hostalería.

• Noia Histórica sempre estivo apoiando a colectivos culturais, sociais e deportivos de Noia, solidarizándose cas súas iniciativas. No 2011 colaboramos co Clube de Baloncesto de Noia, Raly Ría de Noia, o Campionato Nacional de Triatlón, as Labores Artesanais, as Alfombras Florais do Corpus, o Festival benéfico de Paula, a Campaña de Cruz Vermella de recollida de xoguetes, a Campaña de animación Rúas Vivas...

• No mes de xuño, grazas á solicitude e xestións da asociación ca Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, foi colocado un valo de estrada no corredor Brión Noia co indicativo de saída a Noia e co pictograma de zoa monumental.

• Non só queremos centrar os nosos recursos en vender a marca da asociación senón en promover un selo turístico de calidade para Noia con enseñas como Portus Apostoli, Porto de Compostela, Laudas Gremiais... que nos axuden a transmitir a importancia da nosa vila.

Noia ten que ocupar o lugar que lle corresponde no mapa turístico e comercial de Galicia.



Pillados
moda.com

25 años juntos



MODA JOVEN

NOIA
981 822 538

ABRIMOS LOS SABADOS POR LA TARDE

Rosita
MODA MUJER

C/ Carnicería, 19

NOIA

981 820 284

Francisco Javier Castro Hermida
38 anos
DEPORTES HERMIDA



e para facturar o mesmo necesitas vender mais artigos. A marxe de beneficio tamén baixou, porque os prezos aos que vendemos en moitos casos son inferiores aos recomendados polas marcas, algo necesario para poder competir. A vantaxe é que a crise chega a todos, e algúns proveedores ofrecen condicións e precios mellores que hai moi pouco tempo, co que podemos ofertar aos nosos clientes prezos más competitivos e un surtido de calidade e cantidade, que é o que nos demandan. Queremos mellorar os nosos puntos de venda e os servicios aos clientes. Ao mesmo tempo a adaptación ao novo mercado global e as novas tecnoloxías son ferramentas imprescindibles para dar unha atención ao cliente de calidade e poder competir no entorno actual con garantías.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Aproximadamente o 50%, aumentando nos últimos anos, posto que acadamos unha maior fidelización da clientela local, e por o descenso de clientes doutras localidades que xa non compran no pobo, debido á mellora do comercio nas súas localidades, polo comercio electrónico e polas comunicacións más rápidas hacia os grandes núcleos de poboación. Agora a tarta é máis pequena que hai anos, pero somos moitos mais a repartir.

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

Paréceme imprescindible a existencia dunha asociación de comerciantes que funcione eficientemente e lle dea un servicio as empresas nos campos onde de maneira individual é imposible ou moi difícil acadar. Dar a conocer servicios e información ao público, fidelización ao cliente a nivel local

«Se o pequeno comercio pensa que agora as cousas están mal e van a estar mellor en cinco anos, está moi trabucado»

como entorno de compras, oferta de formación a traballadores, interlocución con administracións públicas e empresas privadas,...

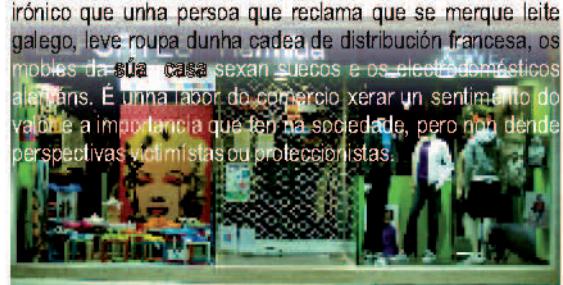
Cales cree que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

Noia precisa dun plan extratléxico de desenvolvemento económico, que toque todas as áreas e con plans de accions sectoriais, consensuado e con vida a curto, medio e longo prazo. Temos que saber qué queremos ser dentro de cada área e como acadalo. Ata agora, non se fixo. Os grupos políticos noleses nunca tiveron capacidade, aptitude e actitude para facelo, e sempre andiveron mais preocupados por problemas persoais que polas cuestións do pobo.

Este plan debería efectuarse conjuntamente cos concellos de Lousame, Serra de Outes e Porto do Son. En calquera destas poboacións, os xóvenes entre 18 e 40 anos teñen que marcharse fóra para atopar traballo, e iso é algo inaceptable.

Perspectivas de futuro.

Se o pequeno comercio pensa que agora as cousas están mal e van a estar mellor en cinco anos, está moi trabucado. Para sobrevivir hai que adaptarse a cada momento e circunstancia, e nunca dar as cousas por boas. Se a sociedade non se decata da sangría que supón para o país anualmente a instalación de grandes grupos de distribución extranjeros que xeneran un balance negativo, emprego precario e provocan o peche de fabricantes e distribuidores nacionais, mal imos. Resulta irónico que unha persoa que reclama que se merque leite galego, leve roupa dunha cadea de distribución francesa, os móveis da súa casa sexan suecos e os electrodomésticos alemanes. É unha labor do comercio xerar un sentimento do orgullo e a imputación que ten na sociedade, pero non dende perspectivas victimistas ou proteccionistas.



Como afecta a situación de crise actual a súa empresa?

Hai menos circulante na rúa, o importe do ticket medio baixou



Cada ano repítense unha serie de campañas de dinamización ao consumo cas que buscamos atraer clientes ás nosas tendas: San Valentín, Día do Pai/Noia, Nadal, Verán...

No 2.011 temos que destacar a promoción do SÁBADO NEGRO que celebramos o 26 de novembro. Foi unha campaña novedosa, orixinal e cun gran impacto mediático. A valoración moi positiva por parte de comerciantes e clientes obliga a fixar no calendario de citas comerciais o último sábado do mes de novembro como o SÁBADO NEGRO EN NOIA.

FEIRA DO COMERCIO

11, 12, 13 Marzo 2011

Pavillón Municipal de Noia



Dende hai seis anos ven celebrándose no mes de marzo unha feira de ocasión en Noia. Esta fórmula comercial para liberar stocks e liquidar mercancía segue a funcionar no sector comercial noiés coma na primeira edición.

A Feira de Comercio, antes chamada Expportunidade, é un evento consolidado e moi valorado que, ao contrario que outras ferias de liquidación, da prestixio ao sector comercial da vila pola súa imaxe e presentación. Máis de 30 empresas participan nesta cita empresarial reflectindo o peso do noso comercio.

Podemos decir, sen temor a equivocarnos, que é unha das mellores feiras deste tipo en Galicia.

Purita Barreiro Romero
50 anos
HOTEL TÍO MANOLO



«O aparcamento,
unha demanda histórica
e a xeración de actividade económica
e postos de traballo»

novas tecnoloxías que estamos a vivir?

Completamente. Temos páxina web, estamos presentes nas redes sociais...

Cómo afecta a situación de crise actual a súa empresa?

Imolo levando. Neste momento hai que traballar máis con prezos más económicos o que se traduce en gañar pouco. O máis importante é aguantar.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Nos restaurantes e cafeterías o 80 %, nas pernoctas do hotel o 10 %.

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

Moi bo, sempre estades presentes. Gustariame que se organizaran cursos de formación presenciais para hostelería, de "Atención ao cliente" por exemplo. Neste sector fai falta persoal cualificado e reciclexe, áinda que a nosa empresa intenta ter sempre os mellores traballadores.

Cales cree que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

O aparcamento, unha demanda histórica, e a xeración de actividade económica e postos de traballo.

Perspectivas de futuro.

Gustariame algún día cumplir o son de abrir un pub para un público de más idade, non adolescentes, onde a xente poida estar cómoda e bailar.

Como naceu a súa empresa?

Eu empecei traballando en Carnicería Barreiro, fundada polos meus pais, Constantino e Esperanza. No ano 1995 eles acondiconaron un local que tiñamos na rúa do Ferrador para montar un negocio no sector hosteleiro, o Saiñeiro, e ali collemos as rendas meu marido e máis eu. A partir do Saiñeiro surxiu O Marina, O Paris e, finalmente, no ano 2.009 cumplimos o noso soño co Hotel Tío Manolo.

Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega.

Eu cheguei a Noia con 4 anos, prácticamente son de aquí, esta é a razón fundamental. Actualmente temos 20 empregados.

Cal foi o cambio más importante na súa empresa nos últimos anos (incorporación as novas tecnoloxías, investimentos de alto nivel, persoal especializado, diversificación de liñas de negocio...).

Tecnolóxicamente estamos ao día. O cambio máis importante foi a apertura do Hotel Tío Manolo, un proxecto ambicioso e deseñado.

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e



AGEITOS
Telf. 981 821 565

www.ageitos.com
correo electrónico: correo@ageitos.com

ETIENNE SU RÓTULO
GRABADO O SÍN LETRAS
DE ACERO SIN MARILLOS
LLAMENOS E INTENTEMOS
SOLUCIONARLO

DENIT DESDE 1911
lavash



**PLACAS
CARTELES
VEHÍCULOS
PANCARTAS
LUMINOSOS
METACRILATO**

Actos Sociais e Representación

Forma parte da estratexia comercial de Noia Histórica a asistencia a inauguracións, presentacións, certames, congresos... etc. A presencia obrigada nestes actos institucionais asegúranos un lugar no asociacionismo empresarial galego.

- Tamén queremos que haxa tempo para o lecer. Os asociados temos unha cita todos os anos para divertirnos cos nosos amigos e familiares: a Cea de Socios. Este ano queremos facer deste encontro algo orixinal e diferente que rompa a dinámica das xuntanzas anteriores.



• O 15 de decembro visitou Noia Javier Sierra, autor de *El angel perdido*, libro líder en ventas. A protagonista é de Noia e nel promociónase a Igrexa de Santa María A Nova e as Laudas Gremiais. Noia Histórica fixolle entrega dun agasallo artesanal: unha reproducción dunha lauda gremial en pedra e madeira.

• Noia Histórica participou ao longo destes anos en numerosos encontros autonómicos e nacionais sobre centros comerciais urbáns aportando a súa experiencia. No 2.011 estivemos no "I Encontro Local de Comercio de A Coruña" xunto a representantes de Allariz, Gijón e Barrio das Letras de Madrid, referentes nacionais.

• Asistimos a numerosos debates e entrevistas en emisoras radiofónicas e televisións comarcas.



Merece unha mención especial dentro desta revista a tarxeta de fidelización Noia plus, un proxecto pioneiro no que colabora La Caixa, que empezou a coaxarse no ano 2.009 e que, finalmente, veu a luz en maio do 2.011.

Son poucas as asociacións empresariais de Galicia que están a traballar con programas de fidelización xa que son proxectos moi atractivos pero arriscados na súa puesta en marcha. Temos que dicir, sen pudor, que **Noia Histórica é un referente para moitos centros comerciais abertos** neste senso pola operatividade do programa, a imaxe conseguida e o funcionamento na rúa. **En menos de un ano de vida 5.000 clientes teñen a nosa tarxeta. Todo un record.**

Noia plus conta con numerosos atractivos, acumúlanse descontos e evítase a fuga de gasto fora de Noia, consíguense unha imaxe de marca conxunta (tendas de moda, farmacias, electrónica, centros de estética...), chégase cas promocións directamente aos clientes, fai publicidade dos negocios (web, sms, folletos, pegatinas...) e pódese transformar nunha tarxeta agasallo cargando cartos nela. Un regalo práctico e orixinal. Pero o aspecto máis importante é a **INFORMACIÓN** que nos facilita, podendo sacar estadísticas de poboación, de ventas, perfil de usuarios...etc. mellorando o coñecemento dos clientes e os hábitos de consumo.

Para optimizar este proxecto únicamente falta que a práctica totalidade do sector comercial, de servicios e hostaleiro se sume a él e disponhamos, xuntos, dunha ferramenta única para captar clientes.



Álvaro Couto Servia
30 anos
AUTOS PATIÑO



Como naceu a súa empresa?

Naceu fai case 30 anos ca actividade única de compraventa de coches de ocasión. Transformouse en sociedade limitada no ano 1996 ampliando o obxecto social como taller de reparación na rama de mecánica. No ano 2006 apertúrante novas instalación no polígono de Augalevada e dende o ano 2007 somos servicio oficial postventa e venta da marca VOLKSWAGEN,

Porqué se instalou en Noia.

Somos unha empresa familiar, somos de aquí e estas deben ser as razón de nosos instalados en Noia.

Cal foi o cambio más importante na súa empresa nos últimos anos (incorporación as novas tecnoloxías, investimentos de alto nivel, persoal especializado, diversificación de liñas de negocio...).

Evidentemente foi o cambio de pasar a prestar un servicio postventa e venta da marca que representamos, sin abanodar o comercio de compraventa de coches de ocasión, o que esixeu dunhas instalacións preparadas para prestar un servicio de acordo cos tempos actuais, un persoal especializado nas novas tecnoloxías do automóbil o que require unha adicación importante en formación contínua e maquinaria de última tecnoloxía

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir?

Considero que sí. Dispoñemos de todos os avances actuais nas formas de comunicación: internet, web, servizos de mensaxería por teléfonos móbiles, etc, onde podense solicitar citas,

presupostos ou calquera información relativa os nosos servizos. (www.autospatino.es)

Cómo afecta a situación de crise actual a súa empresa?

Evidentemente afecta bastante. Está nos medios de comunicación a caída que sofreu este sector e costa batante enderezalo. Agardamos que o ano que ven empecemos a recuperación de forma sostible.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Estimamos que pode andar sobre un 70% en vehículos de ocasión, e un 40% en vehículos novos debido a que a zona que nos pertence en Volkswagen é bastante extensa, abarca Muros, Outes, Lousame e Noia, e na nosa vila temos unha penetración do mercado en Volkswagen dun 24%, moi alta debido a que a media é dun 10%

«... temos que ter moita esperanza en que este tempo que nos tocou vivir imos a superalo.»

Cómo valora o trabalho da asociación e qué actuacións concretas podería fazer para o seu sector económico.

De forma positiva. É importante ter unha información sectorial que recolla as nosas inquedanzas, que nos teña informados do que hai e sobre todo do que poida vir e nos afecte.

Cales cree que son as demandas más importantes para Noia? E para a comarca?

Coma en todos os sitios. Sempre se pide máis actividade industrial que xenere postos de traballo. Noia sempre foi un referente comercial da comarca, pero conviña apoiala con mais tecido industrial. Hoxe os medios de comunicación que temos, o adianto de todos os pobos e a proliferación de grandes superficies comerciais temos unha gran competencia neste campo por iso necesitase diversificar a actividade.

Perspectivas de futuro.

Sempre hai que agardar un futuro mellor. No noso caso, que somos unha empresa nova, podemos decir que rebautizada no ano 2006, temos que ter moita esperanza en que este tempo que nos tocou vivir imos a superalo. Agardemos que, como díos "entendidos", salgamos con máis forza.



RESTAURANTE
PARRILLADA
SAN MARCO

Urb. Hnos Labarta
Edif. Rio Tines. 15 Bajo
Telf: 981 82 50 09
NOYA

Formase ou morrer

A formación continua é o camiño máis doado para conquetar a innovación empresarial. Quédanos moito por recorrer e temos unha inquedanza especial neste senso.

No 2011 celebramos un curso sobre Redes Sociais para empresas na aula do CEMIT. Trasladamos numerosas ofertas a empresas de construcción sobre Talleres de Prevención de Riscos, organizamos unha charla sobre a Reforma da Lei de Pensións, unha xornada informativa sobre a moratoria da Xunta para legalizar actividades empresariais, un curso de Formación de Emprendedores no comercio da Cámara de Comercio, cursos de idiomas da Dirección Xeral de Comercio...etc.

Tivemos ao longo de 6 meses un Técnico Informático polo programa de Cooperación da Xunta de Galicia que nos permitiu ter un amplio abanico de cursos de informática a disposición do asociado na nosa aula de formación.

No mes de xuño de 2011 estreamos a nova páxina web coa relación de asociados por sectores, a visita virtual ao casco histórico, un calendario de eventos, unha sección de axudas e un apartado de acceso a Noia plus. Tamén podemos atopar unha sección de emprego (ofertas e demandas).



Nova páxina web



**COMERCIAL
CAROU**



PIENSOS

NUDESA



SERVICIO
A
DOMICILIO



C/ San Lázaro, 8
15200 NOIA (A Coruña)

981 820 908
610 221 579

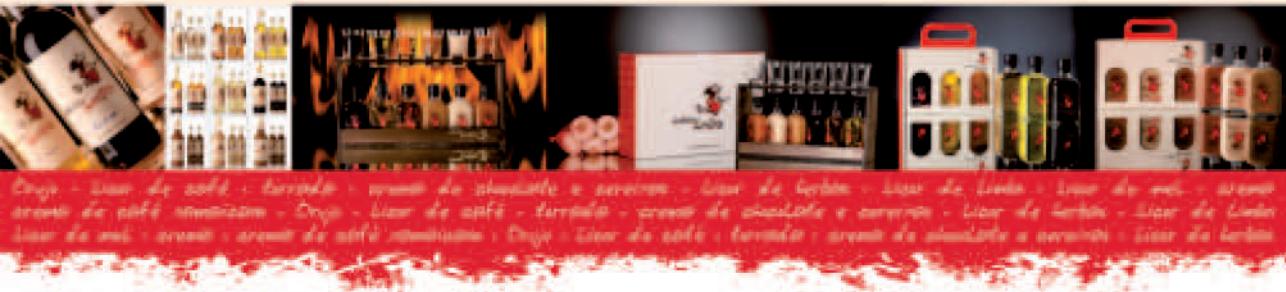


habelas hailas

O receito da avoa

www.habelashailaslicores.com

Boto Hosteleri, S.L.
Gusorla, 56 - 15200 NOIA - A Coruña (España)
Tel. 981.820.595 • Fax 981.823.847



ALBARIÑO
2011



Marcelo
ALBARIÑO



O DO AVÓ
Marcelo
RÍAS BAIXAS
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Marcelo



Marcelo
ALBARIÑO

