



GREMIOS

Boletín Informativo de Noia Histórica

7

NOOIA

8 5 0 A N I V E R S A R I O



Noia histórica

www.noiahistorica.com



Carta do Presidente

Con esta portada sumámonos unha vez máis ao evento máis importante do ano para Noia: o 850 aniversario da súa fundación. Este aniversario debería servir como plataforma de lanzamento promocional para un pobo que ten no sector turístico as esperanzas dun gran desenvolvemento económico.

A marca Portus Apostoli e a reivindicación do recoñecemento oficial do camiño xacobeo desta ría, son as outras 2 patas da mesa sobre as que, cremos, se asentaran as nosas empresas.

En Noia Histórica estamos moi orgullosos de haber sido os precursores desta marca no 2010 e de haber retomado con forza esta histórica reivindicación, coa suficiente decisión, tenacidade e empeño como para que outros colectivos se sumasen e hoxe podamos estar a piques de conseguir o obxectivo final: que Noia e a Ría teñan o seu camiño oficial.

Ao ler as entrevistas deste boletín, darédesvos conta de que en todas elas os entrevistados consideran este nomeamento un factor clave para o desenvolvemento e futuro do pobo. O recoñecemento por parte da sociedade da necesidade desta oficialización do camiño é, sen ningunha dúbida, o factor principal para conseguilo e unha mostra clara de que o noso traballo de concienciación, xunto co de outros, deu o seu resultado.

A futura oficina comarcal de turismo, que xa esta en construción, no edificio do Casino de Noia, vai ser outro elemento de transcendencia fundamental no desenrolo turístico, e foi, unha vez máis, unha clara demanda desta asociación. Sempre apoiamos con rotundidade este proxecto tan necesario para a comarca, e como membros da directiva do GALP, entidade cofinanciadora deste proxecto, defendémolo ante este organismo ata o final.

Como podedes ver na contraportada do boletín o pasado verán fixémonos cargo da oficina de información turística, a través dun convenio co Concello de Noia. Este ano xestionarémola novamente así como as visitas guiadas a Noia que comezaron hai xa 7 anos. A oficina de turismo é un punto fundamental non só polo servizo que presta aos visitantes, senón tamén

pola cantidade e calidade da información recompilada polos técnicos que nos permite, unha vez procesada e analizada correctamente, poder tomar as decisións máis correctas para programar actividades, crear servizos, etc.

Como podedes ver case toda a miña exposición xira en torno a un eixe principal, o turismo. Ten unha lóxica explicación, sen ningún tipo de dúbida, será o motor económico da vila, e é por isto que debemos centrar esforzos e atención. Dende Noia Histórica traballaremos neste senso.

E estas son xa as últimas liñas, non deste número, serán as últimas definitivas. O ano que vén terá lugar o proceso de elección de nova Xunta Directiva, a miña intención é non volver presentarme pois considero a necesidade dun cambio. Pola miña banda só podo agradecervos a confianza que depositastes en min nestes anos e a oportunidade de liderar un gran proxecto e unha asociación da cal nunca me cansarei de dicir que todos deberíamos estar ben orgullosos. As valoracións e os resultados correspóndevos a vós, eu dediquei o meu maior empeño e esforzo posible, e só con todo o apoio dos directivos e técnicos que me acompañaron neste camiño, puiden seguir adiante a través destes anos.

Quedarei sempre a disposición da nosa Noia Histórica para o que precise de min, quedan gravadas no meu corazón todas as emocións e ilusións vividas neste tempo, coa forza suficiente para non poder ser esquecidas nunca.

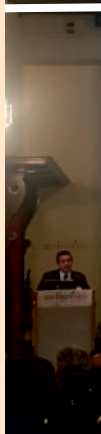
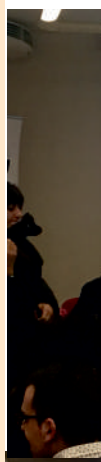
sumario

- Carta
- Actos sociais e representación
- Campañas comerciais
- Entrevista a Ferretería García
- Sempre presentes
- Entrevista a Restaurante Elisardo
- Campañas de hostalería
- Entrevista a Transportes El Jaime
- Tarxeta Noiaplus
- Oficina de Turismo

Edita: Noia Histórica
Deseño e maquetación: Grafinoia
Impresión: Imprenta Minergraf

Xornada
Dolmen

Ao lo
parti
cong
patr
num
econ
parte
noso



Actos Sociais e Representación

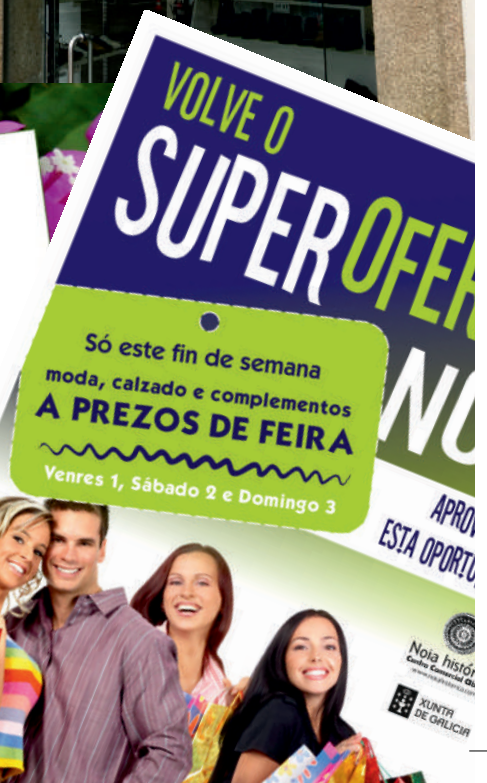


Ao longo do ano, na axenda de Noia Histórica participamos en distintas presentacións, congresos, foros, cursos de formación, patrocinios e reunións de traballo en numerosas entidades administrativas, económicas e sociais das que formamos parte activamente e inciden directamente no noso contorno.

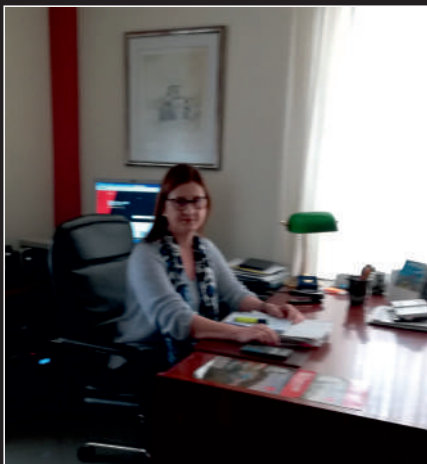




campañas comerciais



M^a Dolores Gómez García **Ferretería GARCÍA**



Como naceu a súa empresa? Por qué se instalou en Noia e canto persoal emprega actualmente?

Somos a terceira xeración dunha empresa creada hai xa 75 anos. Foi fundada polo meu avó que era ferreiro e adicábase á venda e reparación de toda clase de ferramentas de agricultor, carpinteiro, canteiro etc. En 1943 decidíu probar sorte abrindo un pequeno local en Noia que máis tarde ampliou cun local anexo no cal está hoxe o establecemento principal da ferraxería. Na actualidade somos catro persoas traballando nela.

Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos (se é que o houbo)?

Algún novo proxecto a curto prazo?

En 1998 lévase a cabo a reforma da planta baixa da ferraxería que comprende a zona do mostrador. En 2004 facemos unha segunda reforma na planta superior modificando o lugar de almacén de ferros para abrir un local destinado á exposición de produto de ferraxería e cerraxería. Houbo tamén unha reforma da fachada principal que aportou unha imaxe máis actual ao establecemento.

Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?

Pouco a pouco fímonos adaptando ás novas tecnoloxías, informatizando a empresa e con presenza nas redes sociais. No mes de maio comezaremos cun novo proxecto de e-commerce a través da plataforma de venda online de Cadena88, central de compras e servizos de ferraxería á que pertencemos.

Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa, afectou a crise?

Creo que a crise afectounos a todos en maior o menor medida. No noso caso, por tratarse dunha

ferraxería dirixida ao cliente particular, non foi tan grande o impacto da crise. E verdade que nos levou a todos a reaxustar gastos pero afortunadamente seguimos aquí, tentando innovar en solucións e canles de venda e con moitas gañas de facer cousas. En definitiva esforzo e innovación unidos.

Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Un 60% dos nosos clientes son de Noia. O resto de clientes veñen de concellos próximos como Lousame, Outes, Porto do Son, Muros pero tamén de Santiago de Compostela.

«Sería bo impulsar o turismo e, especialmente, conseguir a implantación de empresas que puideran aumentar o número de postos de traballo.»

Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

O traballo que desenrola a asociación é axeitado, sobre todo si temos en conta o baixo índice de participación dos asociados. Baixo o meu punto de vista sería moi importante para Noia en xeral, e para o comercio e sector servizos en particular, conseguir o recoñecemento do Portus Apostoli. Debería traballar moito neste obxectivo.

Cales cre que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

Sería bo impulsar o turismo e, especialmente, conseguir a implantación de empresas que puideran aumentar o número de postos de traballo.

Perspectivas de futuro para súa empresa.

Como dixeran o noso proxecto máis inmediato é o comercio online. Nestes tempos as cousas cambian moi rápido e hai que adaptarse a estes cambios renovando e redefinindo estratexias.



COLABORA!

**Miércoles 22 de marzo
às 20:30 h.
na SOCIEDADE LICEO DE NOIA**

VENDA DE ENTRADAS EM:
Noia Histórica: de 10,00 € a 12,50 € h.; e de 12,00 € a 16,00 € h.
Cadeira Verde: Sábado e Domingo de 12,00 € a 14,00 € h.

Touriñán

LETICIA SOLA

PEDRO BRANDARIZ

OSWALDO DIÇÓN

CARMEN MÉNDEZ

ENTRADA DONATIVA 5 €

SORTEO DE 500 € EN VALES DE CADRO
doados por Noia Histórica
e un CADRO doado
polo artista Pío Costas

**Campanha de micromecenado
BIOPSIA LÍQUIDA**
GALICIA NA VANGARDA
INVESTIGACIÓN ONCOLÓXICA
www.oncomet.es
biospsia.liquida@oncomet.es

DA IN...
www.oncoce.com

O SEXTO DE PRIMARIA
...scribir no concurso de
S PEQUENOS CO PEQUENO COMERCIO.
O QUE É PARA TI O COMERCIO DO TEU BARRIO E PODERÁS GANAR
UN DOS VINTE FABULOSOS PREMIOS.

...galego participar todos os repartos do galegoceiro nos últimos compendios entre os 10 e 12 anos, para que
os que se reflicten en tales compendios, estatísticas, recordos e experiencias nos pequenos comercios.
...os nosos obxectos de futuro a partir das actividades das formas de promover os valores tradicionais das
... diferentes actividades e experiencias e a promoción de ideas novas, como a seguir.

DE: 24 de Setembro
at de Outubro
8 de Outubro: 10 por familia

XUNTOS DE CASA
...
ESCOLA

CASA DO CONCELLO

aecc

ASCDOH FESTIVAL

ASOPUH FESTIVAL

29 JULIO

BENÉFICO - DONATIVO 3C

PRAZA DO TAPAL - NOIA

JAM LIMMAL

www.jamlimmal.es

DE 22:00 A 00:00

POP / ROCK / REMEMBER &

Ten Lorenzo - Tubos / Jose E

David Bello - Bumerang / Finn

Yimmi - Fiza / Telo

Manuel Lago - 'Tanajo' Agredico

00:30 A CIERRE

HOUSE OF LOVE

JAMLIMMAL - LMNT NZ & MANU M - ALISH

GITE, MUSEU DE NOIA, CASA DE CULTURA, and other logos at the bottom.

[illegible]

Manuela García Villaverde RESTAURANTE ELISARDO



Como naceu a súa empresa? Canto persoal emprega?

A empresa naceu como unha casa de comidas no ano 1946 rexentada por Mercedes Villaverde e Elisardo García, meus pais. Co paso do tempo volveuse nun Restaurante - Hotel que traballa principalmente peixe e mariscos da zona.

Eu levo máis de 50 anos traballando aquí, toda unha vida.

En tempada baixa son 3 persoas traballando e duplicamos a cifra nos meses de verán.

Por qué se instalou en Noia?

Miña nai era de Roxos pero quixeron vir a Noia porque era un punto neuráxico da comarca onde ademais había mercado e moito movemento de xente e compra-venta.

Cal foi o cambio máis importante nos últimos anos, se é que o houbo?

En 1980 fixemos hospedaxe xa que en Noia non había moita demanda ata entón. Empezamos como unha pensión, logo pasamos a hostel e hoxe en día temos a categoría de hotel de 1*. Temos 10 habitacións con baño, TV, conexión a internet... etc. Fixemos unha pequena reforma nas habitacións, no restaurante e na recepción hai 3 anos.

Como ve o sector hostaleiro en Noia?

Como un sector estratéxico que tería que aproveitar o potencial e a situación privilexiada da vila na comarca. Encontrámonos en medio das Rías Altas e Baixas e moi preto de Santiago, a 35 kms de un aeroporto internacional e con moi boas comunicacións. Hai que aproveitar isto, temos que traballar na profesionalización das empresas e na consecución de proxectos que poidan beneficiarnos a todos.

Como afectou a situación de crise á empresa?

Notamos un pequeno baixón tanto no hospedaxe como nas comidas pero ao ser un negocio familiar non tivo gran impacto. Afortunadamente recuperamos os niveis de antes da crise e non temos queixa de como traballamos.

Perfil dos clientes. Que porcentaxe de clientes son de Noia?

Non temos un perfil de clientes concreto.... varía moito en función da tempada. En verán un 80% son de fora da vila e da comarca, e en inverno case todos os clientes son da zona.

«Encontrámonos en medio das Rías Altas e Baixas e moi preto de Santiago, a 35 kms de un aeroporto internacional e con moi boas comunicacións. Hai que aproveitar isto.»

Como valora o traballo da asociación e que actuacións cre que podería facer para o seu sector?

Penso que están a facer unha gran labor. Hai que atraer xente a Noia con actividades diferentes e en coordinación con outros colectivos e co Concello. Temos que estar todos involucrados en proxectos que beneficien á vila e apoiar á economía local pertencendo a unha entidade empresarial como esta.

Cales cre que son as demandas máis urxentes para Noia?

Agora mesmo penso que o aparcamento segue a ser unha gran demanda. Seguimos a escoitar dos nosos clientes que non hai onde aparcar en Noia. Tamén o tema do Camiño é moi importante para todos, hai que conquistar este recoñecemento.

Perspectivas de futuro.

Aspiramos a seguir traballando como ata agora e poder defender os postos de traballo.

Gustaríanos imaxinar un futuro mellor para Noia e para todos os empresarios. Confiemos.



Vai de TAPAS Noia



24, 25 e 26 Novembro 2017

**BERBERECHO
PRODUTO ESTRELA**
nas distintas elaboracions

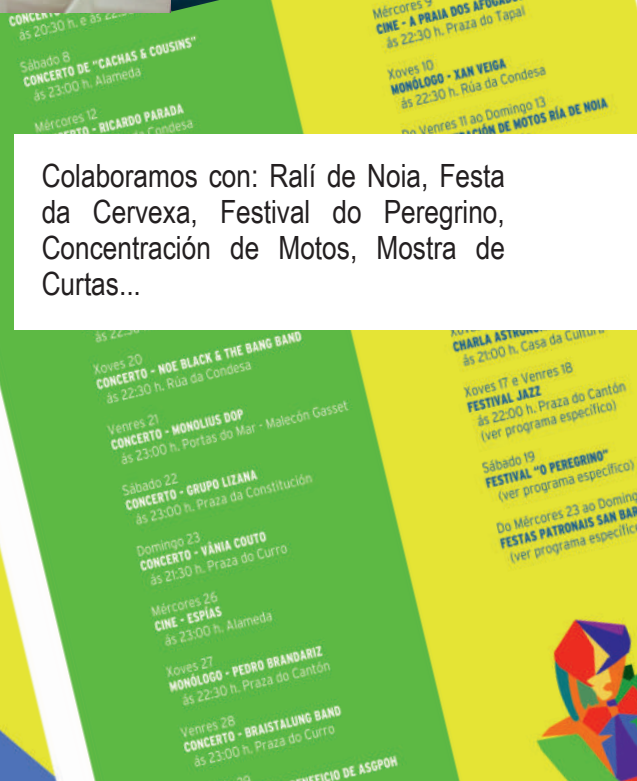
CAFETERÍA EQUUS
CERVERERÍA SOLPOR
CAFETERÍA BAOBAB
TAPERÍA LA PARRA
CERVERERÍA COCKTERÍA O'LAR
CAFETERÍA PIZZERÍA PERLA II
RESTAURANTE MARICO
GASSET PREMIUM
ADEGA DO PAZO
TABERNA DA PEPA
TASCA TÍPICA
A CANTINA



Campañas hostalería



Colaboramos con: Ralí de Noia, Festa da Cervexa, Festival do Peregrino, Concentración de Motos, Mostra de Curtas...



Ramón Blanco Transportes EL JAIME



Cómo e cando naceu Transportes El Jaime? Canto persoal emprega?

Transportes "El Jaime" comeza a pertencer á familia Blanco-Lousame no ano 1968, casualmente este ano facemos 50 anos. No 2015 convértese na sociedade Transportes Ramon Blanco Lousame S.L. pero ca mesma marca comercial Trasportes El Jaime.

Traballamos a nivel nacional dende o 2012 ca marca CBL Logística.

Na actualidade contamos cunha plantilla de 13 traballadores, 10 deles de Noia.

Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos. Algún novo proxecto a curto prazo?

O cambio máis importante foi iniciamos a nivel nacional e internacional. No ano 2012 adquirimos a marca comercial CBL e abrimos unha nova delegación en Milladoiro, dando así un novo enfoque á empresa, intentando crecer no sector. Pasamos de ter 4 traballadores no 2012 ós 13 na actualidade.

Con respecto a novos proxectos temos dous na actualidade, por un lado estamos embarcados na renovación e ampliación de flota (camións) e por outro lado, ampliando comerciais para captación de novos clientes.

A medio prazo estamos pensando na ampliación das instalacións da nave de Santiago.

Considera que a empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no seu sector?

Dende o principio todos os procesos facíámolos manualmente, pero chegou o momento en que a situación pedía a introdución de novas tecnoloxías. Na actualidade contamos cun sistema que nos fai saber en todo momento como está cada expedición, onde está cada vulto e podemos informar en tempo real o cliente.

Cómo afectou a crise vivida a nivel empresarial?

A crise como na maioría dos sectores fíxose notar. No noso sector en particular sobre todo debido ao elevado incremento dos custos. A día de hoxe o sector aínda está en crise.

Exemplo desto é que dende hai dous anos tres grandes empresas pecharon as súas portas. Transportes El Jaime asumiu esta crise, por un lado con medo e necesidade de estabilizarse, pero por outro lado con perspectiva de futuro, con ambición de conseguir os clientes das empresas pechadas.

«Temos que marcar a nosa forza no marisco, introducindo o selo de calidade do berberecho de Noia, e no turismo que directamente estaría relacionado co comercio e co sector servizos, dándolle a importancia as laudas gremiais e conseguindo que oficialmente se recoñeza o "Portus Apostoli".»

Que porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Na actualidade a porcentaxe dos nosos clientes de Noia con respecto a outros lugares é moi pequena, aproximadamente dun 5%. Nun futuro gustaríanos que esta porcentaxe aumentara.

Cómo valora o traballo da asociación e que actuacións concretas podería facer para o seu sector económico e/ou para Noia.

Consideramos que a asociación fai unha boa labor coa formación, axudando en publicidade, buscando descontos para os asociados e coas diversas campañas e actividades para os comercios.

Cales cree que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

Temos que marcar a nosa forza no marisco, introducindo o selo de calidade do berberecho de Noia, e no turismo que directamente estaría relacionado co comercio e co sector servizos, dándolle a importancia as laudas gremiais e conseguindo que oficialmente se recoñeza o "Portus Apostoli".

Tamén sería importante contar con algunha industria para crear máis emprego na vila, habería que ter dispoñible máis chán industrial e abaratalo para que sexa atractivo para as empresas.

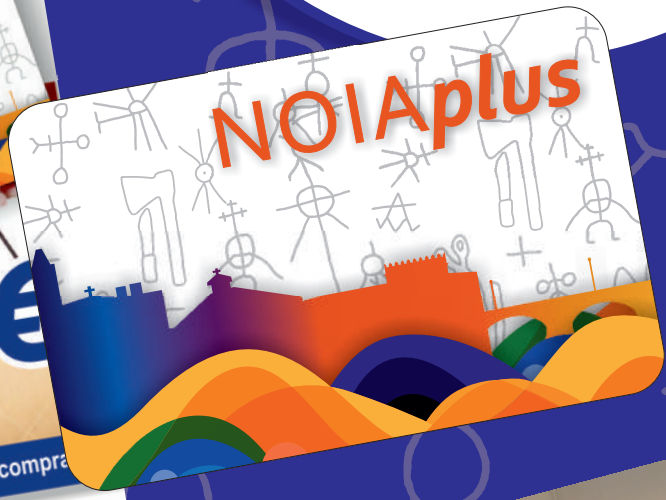
Perspectiva de futuro.

A nosa ilusión é seguir crescendo sen esquecermos de dar a mellor calidade posible e, sobre todo, dando un trato persoal ós nosos clientes. Selo de identidade da nosa empresa, unha empresa familiar.





tarxeta noia plus



Consigue participacións empregando a tarxeta nas túas compras

Consulta as bases nos establecementos e na páxina web: www.noiahistorica.com
 Promoción válida do 30 de xuño ao 3 de setembro de 2017.
SORTEO:
 5 de setembro de 2017



Oficina de Turismo



Este proxecto comezou cun convenio co Concello de Noia no mes de xuño do pasado ano e pretendía impulsar o turismo e dinamizar a economía de Noia, especialmente ao sector hostaleiro.

O balance destes máis de tres meses foi moi positivo. Os datos estatísticos déronnos:

- Máis de 2.600 consultas recollidas na oficina (preto de 7.500 persoas) de procedencia nacional e internacional
- 16 visitas guiadas con 291 asistentes (custe de 2 € que repercutiu na hostalería especialmente).

As actividades que se levaron dende a oficina de turismo foron:

- Atención personalizada aos visitantes con información da zona
- Xestión e desenvolvemento das visitas guiadas ao casco histórico todos os xoves e sábados durante os meses de Xullo e Agosto
- Xestión das 8 rutas pola ría no balandro Joaquín Vieta
- Ampliación da apertura da Igrexa de Santa María a Nova os fines de semana (aberta ata as 18:00h)
- Publicidade e promoción dos establecementos comerciais e hostaleiros de Noia Histórica con folletos e información sobre onde comer, tendas especializadas, onde tapear...etc.

A oficina de Turismo tivo un importante investimento entre persoal técnico de oficina, folletos, rotulación, visitas guiadas etc.

Seguiremos investindo neste senso porque o turismo é unha fonte de riqueza clara que ademais estase a incrementar ano a ano en Galiza.

Tamén seguiremos a traballar polo recoñecemento do camiño xacobeo da Ría Muros Noia e o Portus Apostoli que nos situará, aínda máis, como destino turístico.