



# GREMIOS

Boletín Informativo de Noia Histórica

6



Traballamos en equipo?  
Pon a túa peza

Noia histórica  
[www.noiahistorica.com](http://www.noiahistorica.com)

# Xerente do Gal

## Manuela Oviedo Hermida

Natural de Noia, é a xerente do Grupo de acción local do sector pesqueiro Seo Fisterra Ría Muros Noia Costa Sostible.

Esta entidade , ten un convenio de colaboración coa Cosellería do Mar para aplicación do FEMP (Fondo Europeo e Monetario da Pesca), co obxectivo de garantir a sustentabilidade das zonas costeiras. A franxa costeira que lle corresponde e este grupo abranga den

de Fisterra a Porto do Son.No primeiro período de axudas (2010-2015) foron 55 os proxectos aprobados e se xeraron cerca de 80 postos de traballo, sendo o total de axudas percibido polo territorio 7.612.666,35€. Proxectos como a Casa Mar da Vila, a reforma do Hotel Noia, a reforma do Malecón de Gasset, as Fábricas da Chainza, ou a depuradora da Confraría de Noia son exemplos da aplicación destas axudas na localidade.No actual período (2015-2020) o Grupo busca consolidar o sector pesqueiro e procurar o nacemento de proxectos de carácter produtivo dentro do mesmo, contribuir a diversificación económica do territorio, centrándose sobre todo no sector turístico e poñer en valor o patrimonio marítimo natural e cultural. Sempre coa premisa da creación de emprego.

Entre as actuacións que pretendemos financiar dentro do sector pesqueiro estarían tódalas iniciativas de procesado e transformación do produto pesqueiro preferentemente os da pesca costeira artesanal (poderían acadar ata o 80% de axuda), empresas de aproveitamento de decartes, centros formativos para o sector do mar, empresas comercializadoras da oferta local, desenvolvemento de marcas producto... na procura do incremento do valor engadido do producto pesqueiro e da creación de emprego.

No eido da diversificación económica e do desenvolvemento do turismo orientamos os nosos proxectos á mellora da calidade a través do financiamento de reformas que supoñan un incremento de categoría nos establecementos ou unha mellora da eficiencia enerxética ou a ampliación da oferta das empresas para incluir novos servizos turísticos. Como novidade fronte o programa anterior neste potenciamos o nacemento de empresas e servizos relacionados coa náutica, coas enerxías mariñas ou de coñecemento e xestión de servizos de envellecemento activo.

Todas as liñas de actuación susceptibles de obter axuda están dispoñibles na nosa web [www.costasostible.com](http://www.costasostible.com). Pero as posibilidades de que un proxecto se acolla a un novo programa de axudas son moi diversas, o mellor é sempre poñerse en contacto con nos, para que poidamos procurar a forma máis adecuada de que un proxecto encaixe, para iso dispoñemos dunha oficina en Noia e outra en Corcubión.

Tratamos de garantir o asentamento das inicaitivas que financiamos e a rendibilidade das mesmas, para iso ofrecemos aos promotores un curso de capacitación onde teñen un asesoramento individualizado por técnicos especialistas no campo no que van a desenvolver o seu proxecto , facilitándolle a súa posta en marcha.

No noso programa de traballo tratamos de marcar os pasos para a procura dun territorio costeiro sostible, prestando especial importancia á preservación da paisaxe, a sostibilidade dos recursos pesqueiros, a inclusión social, a igualdade de xénero e a responsabilidade social corporativa.

Para lograr un territorio costeiro sostible é necesario a participación de todos, polo que estamos abertos a calquera idea, proposta ou suxestión.



# Carta do presidente

## Francisco Pérez

Estaredes cansados de oírmе falar sobre a importancia que ten o asociacionismo e os logros que se poden acadar traballando xuntos.

Para mostra un botón, a campaña "É primavera en Noia".

Por primeira vez, e de forma exemplar, únense o Concello de Noia, Noia Histórica, Praza de Abastos e outros/as empresarios/as particulares nun proxecto ilusionante con resultados visibles. Este é o camiño a seguir, este é o xeito en que as cousas funcionan.

Pódovos transmitir que son numerosas as felicitacións recibidas por esta campaña que aúna decoración de establecementos, ornamentación de rúas e un completo programa de dinamización cultural e comercial. A vila preséntase transformada nun gran xardín urbano grazas á colaboración de entidades e ao deseño dun gran proxecto que naceu dos propios comerciantes.

Este proxecto, avalado tamén polas administracións públicas, seguirá no tempo porque é a fórmula perfecta para dinamizar Noia, con dous ingredientes: ilusión e traballo. A ilusión dos empresarios e empresarias das nosas rúas e o traballo da asociación.

Por tanto, e caendo na absoluta reiteración, traballemos xuntos, asociémonos e consigamos entre todos consolidar o que xa temos acadado e crear novos retos e proxectos, para que Noia sexa unha referencia en Galicia. A nosa traxectoria ben o merece.

As metas a seguir están claras, buscamos o desenvolvemento integral desta vila e desta comarca que virá, entre outros, polo incremento do tecido empresarial, o aproveitamento dos nosos recursos e o desenrollo do potencial turístico e comercial.

Os/as empresarios/as temos un papel clave para alcanzar estas metas. Sumemos forzas para chegar antes.

Moitas grazas a tod@s @s que xa estades participando con xenerosidade neste colectivo e recibamos cos brazos abertos aos que se incorporan a este gran futuro común que nos agarda.

# Actos sociais e Representación



Premios Smart Commerce 2016



Premios traxectoria Comercio LOLITA MODA



Asociación Turístico Comarcal



Dolmen 2016 Farmacia Busto



Federación Empresarios do Barbanza



Dolmen 2016 Pacos Moda



Xornadas Informativas Hostalería



I Encontro Empresarial Hotel Tío Manolo



GALP Seo Fisterra Muros Noia



# CAMPAÑAS COMERCIAIS





A photograph of a shop window at number 11. The window is decorated with a large green wreath and a reindeer silhouette. The interior of the shop is visible through the glass, showing various items on display.



## José Ramón Romero Castro

### ADEGA DO PAZO



Impulsar o turismo na vila con actuacións concretas e explotar o patrimonio arquitectónico

#### 5.- Como afectou a situación de crise á empresa?

A crise afectounos como a todos e isto obliganos a adicar máis tempo ao negocio e buscar a mellora do local e do servizo que prestamos para dar comodidade e calidade aos clientes.

#### 6.- Perfil dos clientes. Que porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Temos clientes de todas as idades, maioritariamente entre 35 e 60 anos. Penso que é debido a que é un local con terraza interior e a xente busca relaxarse e conversar. A porcentaxe de clientes de Noia pode ser do 80% cubrindo o resto con clientes de pobos cercanos e fora de Galicia.

#### 7.- Como valora o traballo da asociación e que actuacións cre que podería facer para o seu sector?

Os traballos das asociacións sempre parecen escasos en canto a eventos, máis cando estamos inmersos nunha importante crise como esta. Pero tamén é certo que non se fan máis cousas pola falta de colaboración e implicación pola nosa parte.

Penso que a actuación máis importante que agora mesmo debería impulsar Noia Histórica é reivindicar a Noia como **Portus Apostoli** e intentar atraer ese potencial de peregrinos á nosa vila.

#### 8.- Cales cre que son as demandas más urxentes para Noia?

Hai moitas, eu penso que era importante dotar a Noia dun aparcadoiro cercano ao casco histórico. Outra demanda para a hostalería sería impulsar o turismo na vila, con actuacións concretas e explotar o patrimonio arquitectónico con proxectos como a creación dun museo ou centro de interpretación das laudas gremiais, que é algo único.

#### 9.- Perspectivas de futuro.

Seguiremos mellorando a empresa mentres a economía nolo permita. Incluso estaríamos dispostos a expandir o negocio cun novo local para diversificar. O obxectivo é dar mellor servizo ao cliente.



#### 1.- Como naceu a súa empresa? Canto persoal emprega?

A empresa créase no ano 2012. A miña traxectoria profesional estaba dentro da construcción pero debido á chegada da crise a este sector decidín cambiar de aires e adicarme a hostalería que era unha paixón que tiña dende neno.

Actualmente estamos traballando en Adega do Pazo 3 persoas. Podemos chegar a traballar en tempada alta ata 6.

#### 2.- Por qué se instalou en Noia?

Eu nacín a 2 kms de Noia e sempre me sentín atraído pola súa historia e arquitectura, polos seus emblemáticos edificios como Santa María Nova, os pazos, a Igrexa de San Martín. De feito nós estamos instalados nun edificio histórico do século XIII. Gústame Noia.

#### 3.- Cal foi o cambio más importante nos últimos anos, se é que o houbo?

O cambio más destacable foi incluir no noso negocio a rama da cocktelería con froita natural. Tamén plantexamos nalgún momento engadir un servizo de restauración pero ainda non inicieí este proxecto.

#### 4.- Como ve o sector hostaleiro en Noia?

Este sector non pasa polo seu mellor momento. Isto nos levou a crear unha entidade de amigos hostaleiros, os Chiquiteiros, coa que queremos realizar actividades de dinamización exclusivas para hostalería e atraer clientes aos nosos locais. Estamos inmersos en diferentes proxectos como a Festa da Cerveza, os Sábados da empanada de Noia, 2º Encontro Tradicional Galego...

# CAMPAÑAS HOSTALERÍA

Ias Xornadas de Exaltación Berberecho de Noia  
Ría de Muros-Noia  
15 - 16 - 17 - 18 Decembro 2016

@berberechonoi

Concello de Noia  
Consello de Pesca  
Galicia  
Junta de Galicia  
Unión Europea  
Noia histórica



Vai de TAPAS Noia  
16, 17 e 18 Decembro 2016

BERBERECHO PRODUTO ESTRELA nas distintas elaboraciones  
SHOW COOKING Xoves 15 ás 19.30 h. na Praza de Abastos

ADEGA DO PAZO  
CAFETERÍA COTTON  
CAFETERÍA PIZZERÍA PERLA II  
CAFETERÍA BAOBAB  
TASCA TÍPICA  
RESTAURANTE CASA MAR DA VILA  
GASSET PREMIUM  
RESTAURANTE KARAOKE SAIÑEIRO  
TAPERÍA LA PARRA  
CAFETERÍA EQUIS  
TBO LOUNGE  
PUB HABANA  
TABERNA DA PEPA



XULLO

Agosto

Agosto 11: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 12: CONCERTO - ROOF FARMERES  
Agosto 13: CONCERTO - TURBINA  
Agosto 14: CONCERTO - TURBINA  
Agosto 15: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 16: CONCERTO - BANDA MUNICIPAL  
Agosto 17: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 18: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 19: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 20: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 21: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 22: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 23: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 24: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 25: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 26: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 27: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 28: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 29: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 30: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Agosto 31: CONCERTO - VIEIRAS NOIA

Setembro

Setembro 1: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 2: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 3: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 4: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 5: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 6: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 7: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 8: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 9: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 10: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 11: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 12: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 13: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 14: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 15: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 16: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 17: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 18: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 19: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 20: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 21: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 22: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 23: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 24: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 25: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 26: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 27: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 28: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 29: CONCERTO - VIEIRAS NOIA  
Setembro 30: CONCERTO - VIEIRAS NOIA



VISITAS GUIADAS  
GUIDED TOURS  
VERANO 2016/SUMMER 2016

AGOSTO/AUGUST  
Todos los Jueves y sábados  
Every Thursday and Saturday  
De 12:00 h. a 14:00 h.  
Salida/Meeting point  
Casetas de información y turismo  
Tourist Information Point  
Alameda de Noia  
Noia Park

Lugares  
Places

- Claustro do Ayuntamiento
- Alameda
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de Santa María a Nova
- Museo Laudas Grenáileas
- Monasterio de Santa María
- Callejones y Palazos de la Villa

Máximo 30 personas por orden de llegada  
El guía llevará un paraguas amarillo  
The guide will carry the yellow umbrella

comercio - hostelería - servicios  
más de 100 tiendas onde mercer

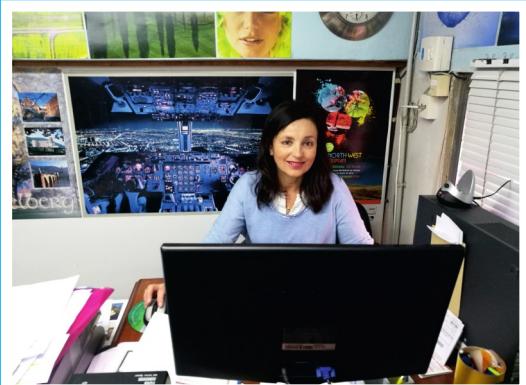
Abrimos todos os domingos

Noia histórica  
Concello de Noia  
Xunta de Galicia

por apóstoli

## Mari Carmen Parcero

### IMPRENTA PARCERO



"Noia necesita tecido industrial que é o que xera máis emprego"

servizo. Grazas ao noso estupendo equipo humano iso é o que ofrecemos.

#### Perfil dos seus clientes

O cliente de Imprenta Parcero é, por un lado, o pequeno e mediano empresario que require dos nosos servizos para o desenrolado da súa actividade económica e que consiste na elaboración de material como soporte publicitario e na impresión de papelería corporativa.

Por outra parte, traballamos tamén para os diferentes concellos da zona, para colexios e institutos da comarca e para a Administración Autonómica.

Se tivera que dar porcentaxes según a procedencia dos nosos clientes, diría que da zona de Noia e área de influencia é aproximadamente o 80%, deixando o 18% para clientes de outras provincias galegas e un 2% de fora da comunidade.

#### Valoración do traballo e actividade da asociación.

Considero que a labor de Noia Histórica é moi importante porque da visibilidade ao comercio noíés. A organización de eventos durante todo o ano, permite atraer público á vila, algo que nos últimos anos bótase en falta. Tradicionalmente Noia era un referente na comarca en canto ao comercio.

#### Demandas importantes para Noia e comarca?

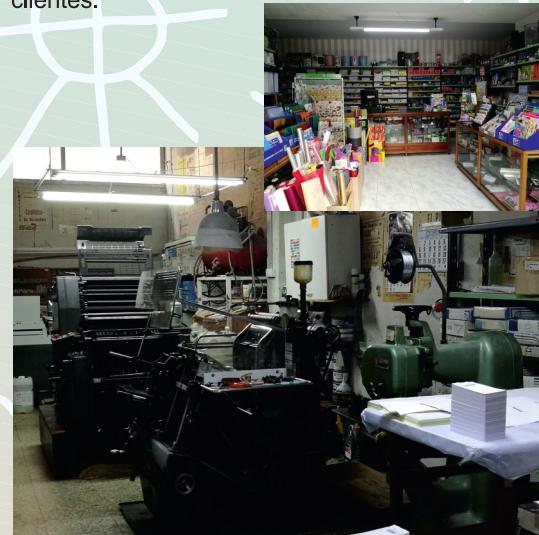
Penso que o que Noia necesita agora mesmo é tecido industrial, que é o que xera máis emprego. Creo que o sector servizos está suficientemente representado.

Habería que seguir facilitando a implantación de empresas, proporcionando chán a prezos competitivos e axilizando trámites burocráticos que animen aos emprendedores.

Por outra parte deberíamos poñer en valor a nosa estupenda situación xeográfica e aproveitar o enorme potencial económico que ofrece o turismo.

#### Perspectivas de futuro

Diría que o noso desexo é seguir crecendo, mantendo a nosa liña de profesionalidade e seriedade, adaptándonos ás demandas dos nosos clientes.



#### Historia da empresa

Imprenta Parcero naceu no ano 1974 cando o seu fundador Ramón Vázquez Parcero, que xa contaba con experiencia no mundo empresarial, ve neste tipo de actividade unha nova oportunidade de negocio.

Establécese nun local da súa propiedade nunha zona na que non había praticamente actividade comercial, o que fixo que os comezos non foran sinxelos. Actualmente temos a mesma localización.

Fundamentalmente desenrolamos dúas labores; por unha banda, a impresión de papel en calquera formato, nese momento faise con tipografía, e por outra, está a venda de material de papelería e oficina.

Ao fronte deste proxecto contrátase a un especialista en artes gráficas e tamén a dous aprendices moi novos que acaban converténdose en grandes profesionais, un deles ainda segue connosco como xefe de taller.

Actualmente o persoal está formado por cinco traballadores, expertos cada un na súa área.

#### Algún cambio importante nos últimos anos?

Co paso do tempo fixose necesaria a incorporación de novos métodos de producción, primeiro coa introdución de máquinas offset coa que conseguimos maior calidade e rapidez, e posteriormente coa de sistemas dixitais que, a tiradas pequenas, permitiron abaratar prezos.

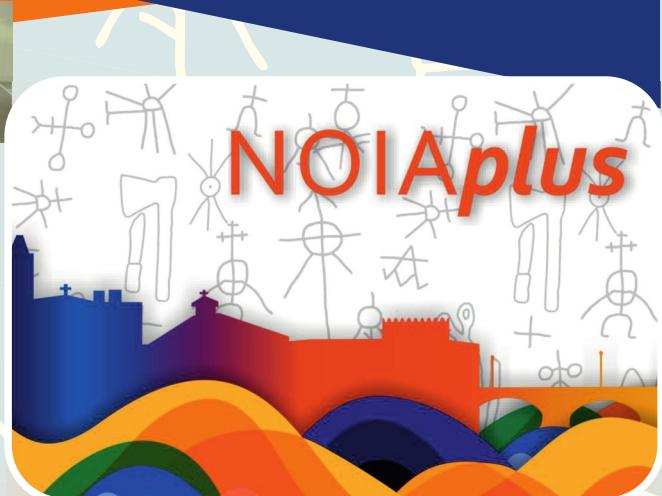
Isto supuxo un salto cualitativo na empresa, pois abriuse un importante abanico de posibilidades en canto a formatos, acabados e presentacións.

O avance imparable das novas tecnoloxías fai que teñamos que estar atentos a todo o que vai xurdindo e que teñamos que estar dispostos a adaptarnos para poder dar resposta as necesidades do mercado que, por outro lado, é cada vez máis esixente.

#### Afectou a crise a súa empresa?

Mentiría se dixese que a forte crise económica que padecimos recentemente non afectou, se ben é certo que quizais non o notamos tanto como outros competidores. Isto débese a que somos unha empresa con moita antigüidade e solvencia que traballa con recursos propios e que, ademais, conta cunha carteira de clientes importante que confía na nosa calidade e

# INVISTE NO TEU NEGOCIO FIDELIZANDO



Acumula cartos aos teus clientes para  
gastar na túa empresa



Sorteos e promocións convxuntas (sen cubrir rifas)  
[www.tarxetadenoia.net](http://www.tarxetadenoia.net)

Angeles González  
Irma Lorenzo  
**VAGALUME PERRUQUEIRAS**



### **1. Cómo e cando naceu Vagalume?**

A nosa empresa naceu o 11 de decembro de 1992. Este ano facemos 25 anos de sociedade dedicados ó sector de Perruquería e Beleza. Estamos de aniversario.

Decidimos formar a sociedade e, despois de darlle moitas voltas pensamos en instalarnos no noso pobo e dar o mellor de nós empregando o noso coñecemento do mundo da perruquería. Cando chegou o momento de poñerlle o nome, queríamos que fora en galego e un amigo deunos a idea. Acabou sendo "Vagalume Perruqueiras".

Somos dúas socias e actualmente temos 2 empregadas, unha de elas reforzando o servizo de fin de semana.

### **2. Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos. Algún novo proxecto a curto prazo?**

Dende hai 6 anos somos Centro Colaborador Autorizado en Prevención, Diagnóstico e Tratamento das alteracións capilares no Método Biotricoloxía. Analizamos todo tipo de problemas capilares: caspa, seborrea, alopecia etc. Estamos avaladas por Biólogos, Farmacéuticos e Técnicos capilares con ampla experiencia. Como empresa procuramos estar sempre ao día, en continua aprendizaxe, buscando o mellor para os nosos clientes.

### **3. Considera que están adaptadas á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?**

Si o creemos, aínda que sempre podemos mellorar este aspecto.

### **4. Cómo afectou a crise vivida?**

Afectounos, como a casi todos... Pouco a pouco vaise remontando, con esforzo e moitas horas de traballo e dedicación.

A formación é clave no noso sector para dar o mellor servizo aos clientes

### **5. Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?**

Ao redor dun 70 %. O resto son de pobos veciños.

### **6. Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.**

Consideramos que están a facer unha labor importante para o sector comercio en xeral pero somos conscientes de que no noso sector é más complicado facer actividades que poidan axudarnos directamente.

### **7. Cales cree que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?**

Conseguir atraer industrias novas e más infraestruturas. Tentar que o noso pobo creza e créense más e novos postos de traballo. Axudar ao pequeno comercio que é un dos sectores más importantes da vila e atópase en perigo de decadencia pola imposibilidade de competencia coas grandes empresas.

### **8. Perspectivas de futuro para a empresa.**

Seguiremos investendo en formación para dar un servizo de calidade e renovándonos na medida do posible. Hai que adaptarse ao que exixe o mercado: Tratamentos novos, produtos novos, técnicas novas e, incluso, novas formas de vender a empresa.

**2017  
25 aniversario  
Vagalume**



## Colaboramos con



Mostra de Curtas



Portus Apostoli



Semana Santa Noia



AECC

## Outras colaboracións

- Clubes Deportivos - A Misela e A Creba
- Concentración de Motos - Rali de Noia

## Formación



Redes Sociais



Excelencia no servizo ao cliente



Liderazgo e dirección de persoas

## Mellora do entorno: clave para ser vila de referencia





Descarga App. Gratuita  
Android/iOS.  
Escane el cartel.  
Descubre contenido.

# É primavera en Noia

## A vila, un gran xardín urbano